

Oportunidade 03/2023 – Programa Mapeamento de Processos

Edital: Edital de cadastramento e credenciamento de pessoas jurídicas para prestação de serviços de instrutoria e consultoria com produtos de sua propriedade intelectual

Tema: Mapeamento de Processos

Público-alvo: Empresas do projeto Conexão E-Commerce

Objetivo:

O objetivo é que as empresas sejam capazes de implementar processos padronizados, que torne o negócio mais competitivo, que possibilite mudanças internas mais rápidas e que tenham maior facilidade de rever e melhorar resultados.

É esperado que os empresários compreendam os benefícios de mapear processos, aprendam como mapear e a fazer gestão por processos. O programa deve ser composto por workshop, que aborde conceitos básicos necessários para que as empresas possam realizar o mapeamento de processos. Permitindo que, de forma prática, os participantes apliquem e entendam os conceitos necessários. E também, deve contemplar horas de consultoria, com objetivo de auxiliar na implantação dos conceitos aprendidos, auxiliando na priorização e no mapeamento dos processos mais críticos, orientando e acompanhando o mapeamento de ao menos um processo e estabelecendo um plano de trabalho.

Principais entregas: ao final é esperado que as empresas tenham conhecimento suficiente para utilizarem o mapeamento como ferramenta para melhoria de processos, tenham um plano de trabalho com os processos priorizados e apresentem processos otimizados e mapeados.

Sugestão para o Programa (podem ser acrescentados outros tópicos):

- Capacitação:
 - O que é o mapeamento;
 - Por que mapear? Objetivos e benefícios;
 - Como a padronização de processo impacta na redução de custo, na capacidade de atendimento e na satisfação dos clientes.;
 - Como mapear processos;



- Como classificar e priorizar processos;
- Gestão por processos;
- Indicadores de processo.

- Consultoria:
 - Estabelecer cronograma do plano de trabalho com a empresa;
 - Realizar o mapeamento dos processos priorizados (é importante que o consultor acompanhe essa etapa);
 - Estabelecer os indicadores;
 - Estabelecer próximos passos para o empresário seguir.

Formato sugerido:

Programa composto por capacitação e consultoria.

O workshop poderá ter no máximo 4h.

Até 24h de consultoria.

Disponibilidade de atuação: ter disponibilidade para atendimentos na regional metropolitana.

Prazo para cadastramento do produto: 23 de janeiro de 2023.

Gestora da oportunidade: Cristina Correia – cristinac@sebraers.com.br

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto.